

Transparenz-Bekanntmachung

Vorgabe lauten Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen, Art. 11 und (ii) Transparenzbekanntmachung, Art. 12 der EU-Verordnung 2024/900. Veröffentlichung während der Laufzeit der Werbung: Flyer, Plakate, Post-Gestaltung, Websites, etc.

1. Sponsor / Auftraggeber der Werbematerialien: (Person oder Organisation, die als Werbungtreibender auftritt)

a. vollständiger Name

b. vollständige Postanschrift (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

c. E-Mail-Adresse

d. Telefonnummer

2. Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend): (Mutterorganisation oder Partei)

a. vollständiger Name

b. vollständige Postanschrift (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

c. E-Mail-Adresse

d. Telefonnummer

3. Ist der Sponsor zugleich der Zahlende? ☐ Ja ☐ Nein

4. Finanzierende Einrichtung: (nur, wenn die natürliche oder juristische Person, die für die politische Anzeige eine Vergütung zahlt, nicht mit dem Sponsor oder der Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert, identisch ist)

a. vollständiger Name

b. vollständige Postanschrift (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

c. E-Mail-Adresse

d. Telefonnummer

Transparenz-Bekanntmachung

Vorgabe lauten Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen, Art. 11 und (ii) Transparenzbekanntmachung, Art. 12 der EU-Verordnung 2024/900. Veröffentlichung während der Laufzeit der Werbung: Flyer, Plakate, Post-Gestaltung, Websites, etc.

5. Geplanter Veröffentlichungszeitraum der Werbung:

6. Betroffene Wahl/Referendum/Rechtssetzungs- oder Regulierungsprozess:

(Titel der Wahl oder Kampagne, z. B. „Bürgermeisterwahl in xyz“)

Falls ja, Links zu offiziellen Informationen:

7. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

☐ Nein ☐ Ja

8. Wurde bereits früher eine ähnliche Werbung wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?

☒ Nein ☐ Ja (Details)

9. Kostenangaben und Art der Werbung:

a. Preis/Betrag in EUR, Art der Werbung (Flyer, Plakate, Websites, etc.):

b. Berechnungsmethode:

10. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

a. Quelle der Gelder:

- ☐ privat (Spenden, Partei-/Eigenmittel)
☐ öffentlich (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o. ä.)

b. Ursprung der Mittel:

- ☐ innerhalb EU
☐ außerhalb EU

Transparenz-Bekanntmachung

Vorgabe lauten Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen, Art. 11 und (ii) Transparenzbekanntmachung, Art. 12 der EU-Verordnung 2024/900. Veröffentlichung während der Laufzeit der Werbung: Flyer, Plakate, Post-Gestaltung, Websites, etc.

11. Links zu dem in Art.13 VO genannten europäischen Archiv für politische Werbung

12. Meldeverfahren, falls eine veröffentlichte politische Werbung nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht: (z. B. eine E-Mail-Adresse)

13. Einverständnis und Richtigkeit:

- ☐ a. Alle Angaben sind korrekt und erfüllen die EU-Verordnung 2024/900
- ☐ b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- ☐ c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.
- ☐ d. Datenschutzhinweise zur Verarbeitung personenbezogener Daten wurden zur Kenntnis genommen

Ort, Datum, Unterschrift des Auftraggebers